



© Golf Marketing GmbH

mal veranstaltete Garmin Club Champion Masters bietet Clubmeistern dabei die Möglichkeit, sich sportlich zu messen. Die Teilnahme an der bundesweiten, offenen Matchplay-Runde ist für alle teilnehmenden Clubmeister und Clubmeisterinnen kostenlos und für alle Altersgruppen ab 18 Jahren möglich. Im letzten Jahr wurde diese bundesweite Serie mit einer überwältigen Resonanz gestartet, und das Bundesfinale der besten Clubmeisterinnen und Clubmeister Deutschlands war ein riesengroßer Erfolg. Und auch dieses Jahr möchten die Sponsoren mit ihrem Engagement wieder dazu beitragen, den Spitzensport einzelner Aktiver zu fördern und gleichzeitig die Wertigkeit der traditionellen Clubmeisterschaft zu erhöhen.

#### 50:50 BEIM BUNDESFINALE

Natürlich erhalten die Champions wiederum die Chance, sich für das große Bundesfinale zu qualifizieren, um dort wertvolle Preise von Garmin, Bordguthaben von Hapag-Lloyd Cruises sowie als Höhepunkt die Trophäe des Garmin Club Champion Masters 2017 zu gewinnen. Teilnehmen kann jeder deutsche Golfclub (Achtung: Meldeschluss ist der 30. Juni 2017). Nach der Auswertung werden die besten 80 (gleichmäßig aufgeteilt auf Herren und Damen) zum Bundesfinale (30.9.-1.10.2017) inkl. Übernachtung im Radisson Blu Hotel in Köln eingeladen.

Nach dem erfolgreichen Start im Vorjahr bietet sich auch heuer wieder die Möglichkeit, sich bundesweit zu messen.

# Clubzwang besiegt

Das Garmin Club Champion Masters rückt die traditionellen Clubmeisterschaften ins Rampenlicht und findet dabei großen Anklang.

In den Golfclubs haben sie einen reservierten Parkplatz, und ihr Name ist auf ewig in Gold auf einer Tafel im Clubhaus verewigt. Den Clubmeistern und Clubmeisterinnen wird damit clubintern der Tribut gezollt, der ihnen gebührt. Norbert Gerkens, seines Zeichens Organisator und Veranstalter der beliebten Matchplay-Serien in Deutschland, wollte die Wertigkeit der Champions jedes deutschen

Golfclubs seit langem erhöhen und hat sich mit dem traditionellen Thema Clubmeisterschaften auf einem neuen, club- & bundesländerübergreifenden Level auseinandergesetzt. Gemeinsam mit den Sponsoren Garmin, Sommerfeld AG, Hapag-Lloyd Cruises und in diesem Jahr erstmals auch mit dem Unternehmen Ritzenhoff, das allen ClubmeisterInnen kostenlos vier Siegerpreise in

Form von Gin-Tonic-Gläsern in wertvoller Verpackung sponsern wird, ist es seiner Golf Marketing GmbH gelungen, mit den Golf-Clubmeisterschaften allen Clubmeistern eine Plattform jenseits der Out-of-bounds-Grenzen ihres Heimatclubs zu bieten.

#### EINMAL IST KEINMAL

Das neben der traditionellen Matchplay-Serie zum zweiten

## business challenge // 17

Die **GOLF WEEK BUSINESS CHALLENGE** -  
eine perfekte B2B Plattform im überschaubarem  
Rahmen, um neue Synergien zu schaffen.

SPONSORED BY

GolfWeek

colorf sports

Radisson

W/S  
Wilson Staff

Hagenberg

J.LINDBERG